

Пресс-релиз

Дата: 14.05.2019

Tele2 подвела итоги I квартала 2019 года: оператор продолжает наращивать чистую прибыль

Москва – Tele2, альтернативный оператор мобильной связи, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании за I квартал 2019 года.

В I квартале 2019 года Tele2 достигла следующих основных финансовых показателей:

- Выручка компании выросла на 15,1% в сравнении с I кварталом 2018 года и составила 37,7 млрд рублей;
- Показатель EBITDA увеличился на 71,9% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и составил 16,1 млрд рублей;
- Показатель рентабельности EBITDA достиг 42,7%, увеличившись на 14,1 п. п. по сравнению с I кварталом 2018 года;
- Объем инвестиций в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети составил 9,3 млрд рублей, увеличившись на 101,2% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года;
- Чистая прибыль составила 2,3 млрд рублей;
- Коэффициент отношения долга к EBITDA сократился на 33% и достиг значения 2,5.

Показатель (млрд рублей)	Q1 2018	Q1 2019	Изменение
Операционная выручка	32,8	37,7	15,1%
EBITDA ¹	9,4	16,1	71,9%
Рентабельность EBITDA, %	28,6%	42,7%	14,1 п. п.
CAPEX	4,6	9,3	101,2%
Чистая прибыль	0,1	2,3	2677%

¹С 2019 года применяется новый стандарт МСФО 16.

В I квартале 2019 года компания достигла следующих ключевых операционных показателей:

- Квартальный отток абонентов сократился на 0,4 п. п. и составил 9,3%;
- Количество активных пользователей мобильного интернета выросло на 24% в сравнении с аналогичным периодом 2018 года.

Показатель	Q1 2018	Q1 2019	Изменение
Отток (%)	9,7%	9,3%	(0,4 п. п.)

Сергей Эмдин, генеральный директор Tele2:

«Качественный рост финансовых и операционных показателей Tele2 – это результат правильно выбранной бизнес-стратегии и усиленной работы всей компании. Мы продолжаем тренд, заложенный в прошлом году и наращиваем чистую прибыль: в первом квартале этот показатель составил 2,3 млрд рублей, что практически соответствует результату всего 2018 года. Долгожданным событием первого квартала стал успешный запуск операций в Иванове, где Tele2 построила современную, качественную сеть, предложила клиентам выгодные продуктовые решения и высокие стандарты обслуживания. С начала года Tele2 лидирует по

общим темпам строительства сетевой инфраструктуры в России. Инвестиции в технологическое развитие сети закладывают основу для дальнейшего роста выручки от передачи данных, а также способствуют повышению индекса NPS. По итогам первого квартала Tele2 увеличила отрыв от ближайшего конкурента до 16 п. п., достигнув результата в 45%, что делает компанию безоговорочным лидером в телеком-отрасли по готовности клиентов рекомендовать оператора близким и знакомым».

Tele2

Tele2 – оператор сотовой связи, который работает в России с 2003 года. Сегодня компания оказывает услуги в 67 регионах страны, включая Москву и Московскую область. По итогам 2018 года абонентская база компании составила 42,3 миллиона пользователей. Продуктовый портфель Tele2 включает простые и удобные предложения как для физических лиц, так и для корпоративных клиентов. Оператор гарантирует высокое качество услуг и отличный уровень клиентского сервиса.

Tele2 лидирует в телеком-отрасли по индексу NPS (Net Promoter Score) – готовности пользователей рекомендовать услуги компании. По I квартала 2019 года показатель NPS составил 45%, что превосходит результат ближайшего конкурента на 16 п. п. Реализуя стратегию lifestyle enabler, Tele2 выходит за рамки телекома и создает новую экосистему мобильных сервисов. В партнерстве с компаниями из других отраслей оператор предлагает инновационные продукты, которые отражают предпочтения абонентов и поддерживают их стиль жизни.

Больше информации о Tele2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:

Tele2	tele2.ru
Facebook	facebook.com/TELE2Russia
Twitter	twitter.com/TELE2Russia
«ВКонтакте»	vk.com/tele2