

# Tele2 Россия: итоги III квартала 2012 года

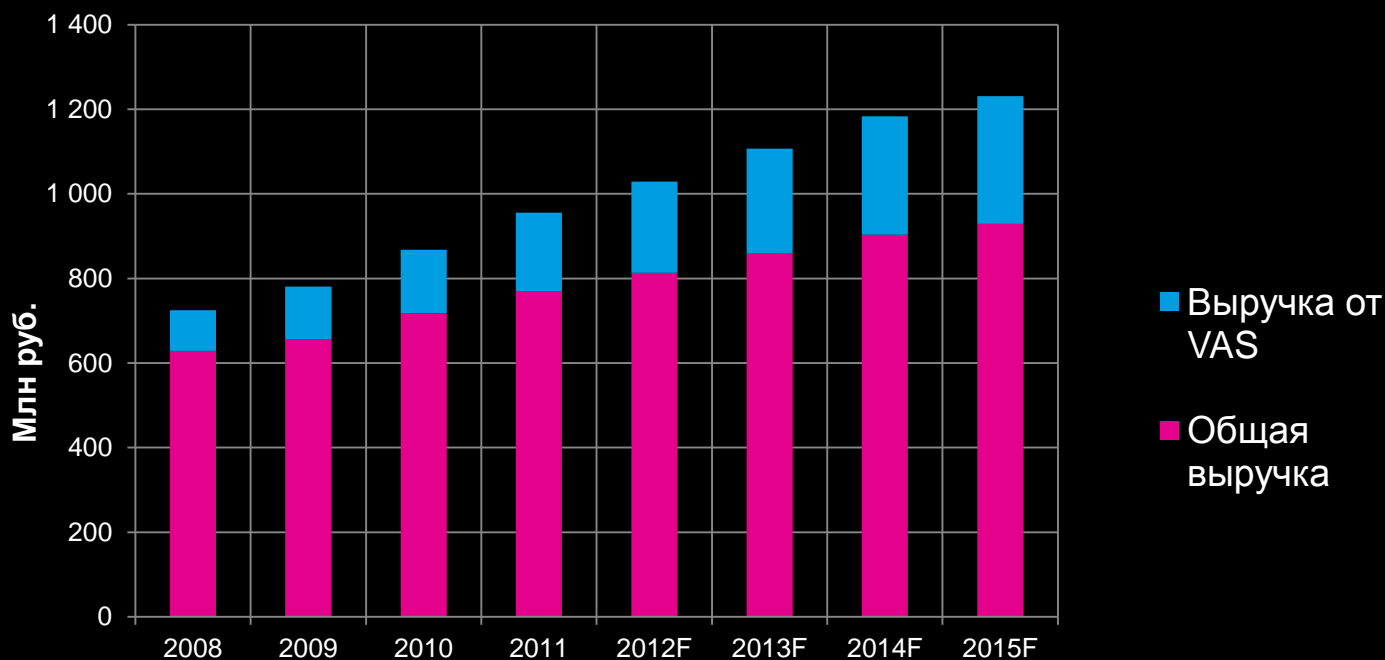
18 октября 2012 года

Дмитрий Страшнов  
Президент Tele2 Россия

The logo for Tele2, featuring the word "TELE2" in a bold, white, sans-serif font. The letters are stylized with a slight shadow effect, giving them a three-dimensional appearance. The "2" is particularly large and prominent.

# Ключевые тенденции рынка

- Основным драйвером роста рынка является передача данных
- Выручка от голосовой связи останется основным источником дохода для операторов в среднесрочной перспективе (5 лет)



\* По данным AC&M Consulting

# Перспективы развития

## Технологическая нейтральность

- Сети LTE 1800 уже работают в 24 странах мира
- Более трети от всех коммерческих сетей LTE работает в этом диапазоне
- Технологическая нейтральность - наиболее эффективный способ сокращения цифрового неравенства в России

## Услуга переносимости номера (MNP)

- Услуга уже доступна в 72 странах мира
- Отсутствие существенных затрат и влияния на CAPEX при запуске
- Отсутствие платы и разумные временные ограничения для смены оператора – залог успеха
- Единая база данных под контролем независимой компании-администратора
- Единые цены на интерконнект

# Ключевые достижения компании

- Tele2 Россия демонстрирует устойчивый рост финансовых показателей  
EBITDA в III квартале 2012 года составила **5,9** млрд. руб. (+8% по сравнению с III кварталом 2011 года)  
EBITDA margin в III квартале 2012 года составила **38%**
- Темпы роста абонентской базы Tele2 (**+10%**) опережают рыночные  
Абонентская база – **22,3** млн человек (+710 тыс. за III квартал)
- Tele2 Россия демонстрирует сбалансированный подход в развитии новых регионов при поддержании стабильности в зрелых  
Запуск **6** новых регионов Дальнего Востока идет с опережением графика

# Tele2 Россия: финансовые и операционные итоги III квартала 2012 года

Людмила Смирнова  
Финансовый и административный  
директор Tele2 Россия

The logo for Tele2, featuring the word "TELE2" in a bold, white, sans-serif font. The "2" is significantly larger and more stylized than the other characters, with a vertical line through its center.

# Финансовые результаты III квартала 2012

Млрд руб.	III кв. 2011	III кв. 2012	9 мес. 2011	9 мес. 2012
Абоненты (млн) Прирост	20,4	22,3 10%	20,4	22,3 10%
Выручка Прирост	13,6	15,4 14%	38,1	43,7 15%
ЕБИТДА Прирост	5,4	5,9 8%	14,7	15,9 9%
Маржа	40%	38%	39%	37%
CapEx Прирост	2,1	1,9	5,2	5,2
Свободный денежный поток* Прирост	2,3	3,2 36%	6,6	8,8 34%
ARPU (руб.) Прирост	225	234 4%	217	226 4%
MOU (мин.) Прирост	240	257 7%	236	254 7%

\* EBITDA – CAPEX – Tax paid

**TELE2**

# Финансовые результаты III квартала 2012

Млрд руб.	I кв. 2012	II кв. 2012	III кв. 2012	9 мес. 2012*
<b>Абоненты (млн)</b>	20,9	21,63	22,3	22,3
Прирост		3,5%	3%	10%
<b>Выручка</b>	13,6	14,6	15,4	43,7
Прирост		7,6%	5,4%	15%
<b>ЕБИТДА</b>	4,7	5,4	5,9	15,9
Прирост		12,9%	9,3%	9%
<b>Маржа</b>	34,9%	36,6%	38%	37%
<b>CapEx</b>	1,09	2,2	1,9	5,2
Прирост				
<b>Свободный денежный поток**</b>	2,9	2,7	3,2	8,8
Прирост		-7,1%	18,5%	34%
<b>ARPU (руб.)</b>	218	229	234	226
Прирост		5%	2%	4%
<b>MOU (мин.)</b>	246	262	257	254
Прирост		6,5%	-2%	7%

\* В сравнении с аналогичным периодом прошлого года

\*\* EBITDA – CAPEX – Tax paid

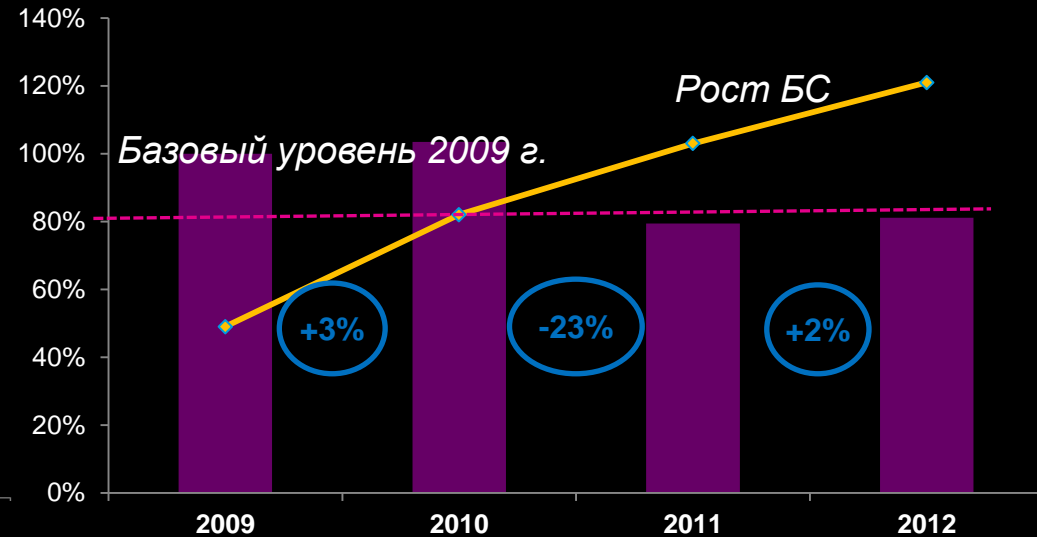
**TELE2**

# Внутренняя эффективность

Количество абонентов на одного сотрудника



Динамика эффективности затрат на обслуживание сети (тыс.руб. на 1 БС)

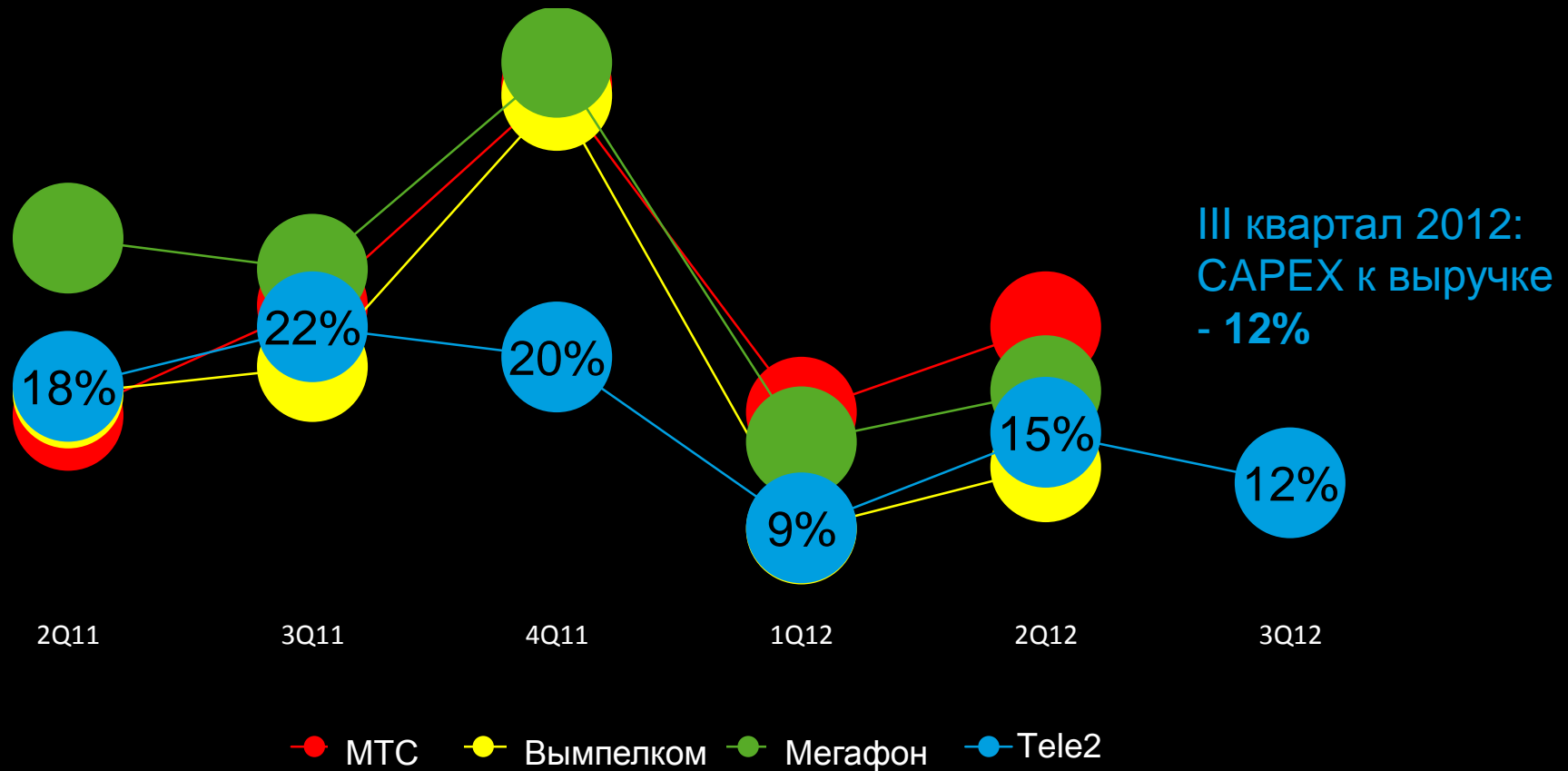


- Использование преимуществ эффекта от масштаба на фоне динамичного роста
- Централизация call-центров, переход на единый биллинг
- Постоянная оптимизация затрат на инфраструктуру



# Эффективные капитальные затраты

Отношение CAPEX к выручке



\* По данным AC&M Consulting

TELE2

# Развитие сети Tele2

Регулярная модернизация действующей сети и активное строительство новых объектов инфраструктуры:

- Число базовых станций в III квартале 2012 года увеличилось на **18%** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года
- Расширение покрытия автомобильных дорог России:

**164 000** км дорог регионального и межмуниципального значения покрыто сетью Tele2

**9 730** км федеральных автомагистралей покрыто сетью Tele2

**86%** покрытие автодорог различного назначения, проходящих по лицензионной территории Tele2 в России

- По данным Роскомнадзора Tele2 находится в числе лидеров по росту радиопокрытия автомагистралей среди мобильных операторов (**+3,7%** ко II кварталу 2012)

# Прогноз на 2012 год

## Прогнозы на 2012 год

- Новые абоненты и стабильное увеличение ARPU (+3-5%) – основные драйверы роста выручки
- Увеличение абонентской базы до **22,5** млн чел. (+9% по сравнению с 2011 годом)
- Показатель EBITDA margin ожидается на уровне **37-39%**
- Планируемый CAPEX составит **6-6,7** млрд руб.

## Основной фокус на 2012 год

- Нарращивание абонентской базы с акцентом на снижение оттока
- Развитие высокодоходных каналов продаж
- Успешный запуск новых регионов Дальнего Востока (октябрь-ноябрь)

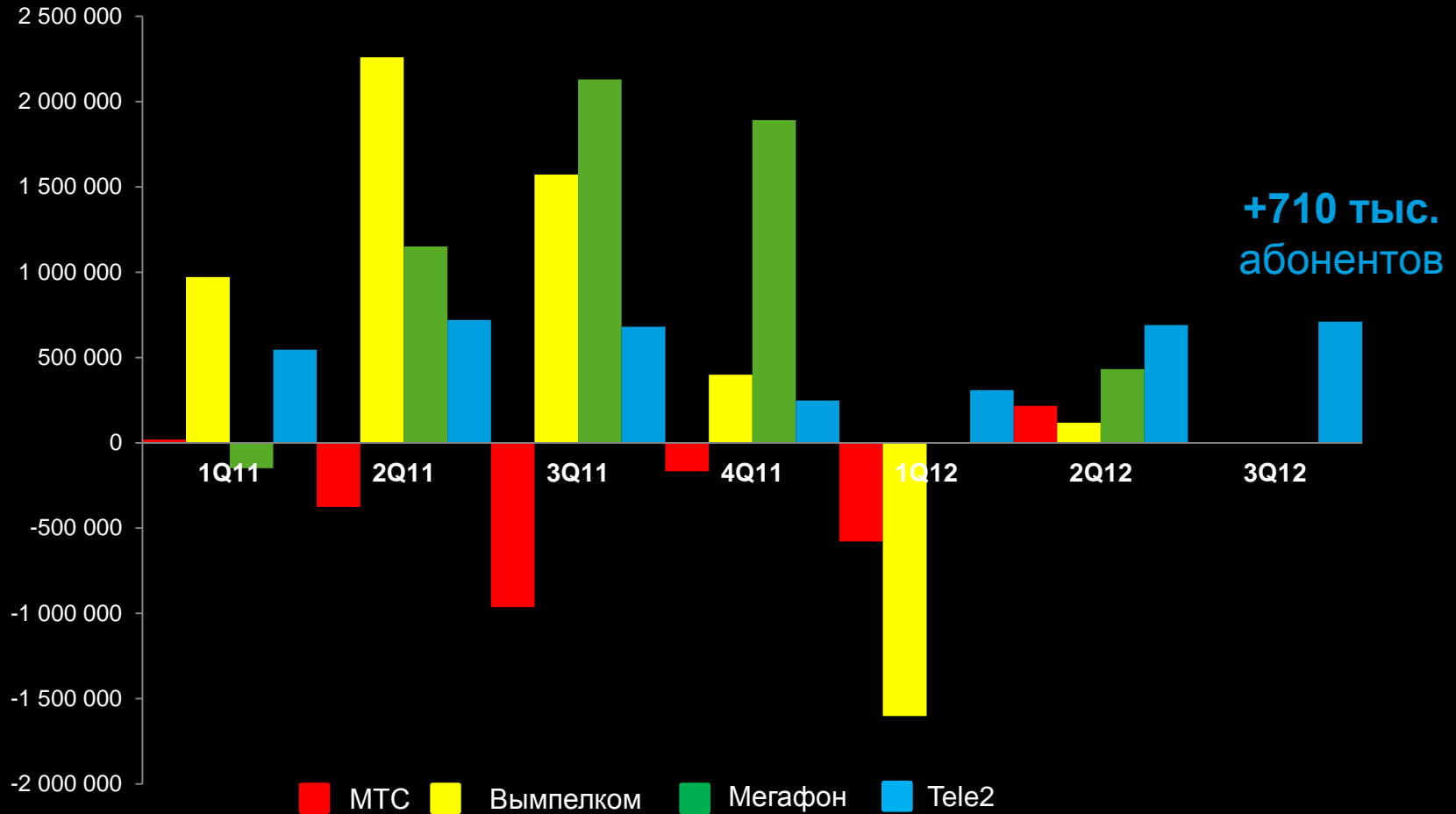
# Tele2 Россия: ключевые события в III квартале 2012

Инесса Галактионова  
Коммерческий директор  
Tele2 Россия

The logo for Tele2, featuring the word "TELE2" in a bold, white, sans-serif font. The letters are thick and blocky, with a distinctive design for the number "2" that has a vertical line through its upper part.

# Минимальный отток абонентов

## Рост абонентской базы



\* По данным AC&M Consulting

# Борьба за абонентов

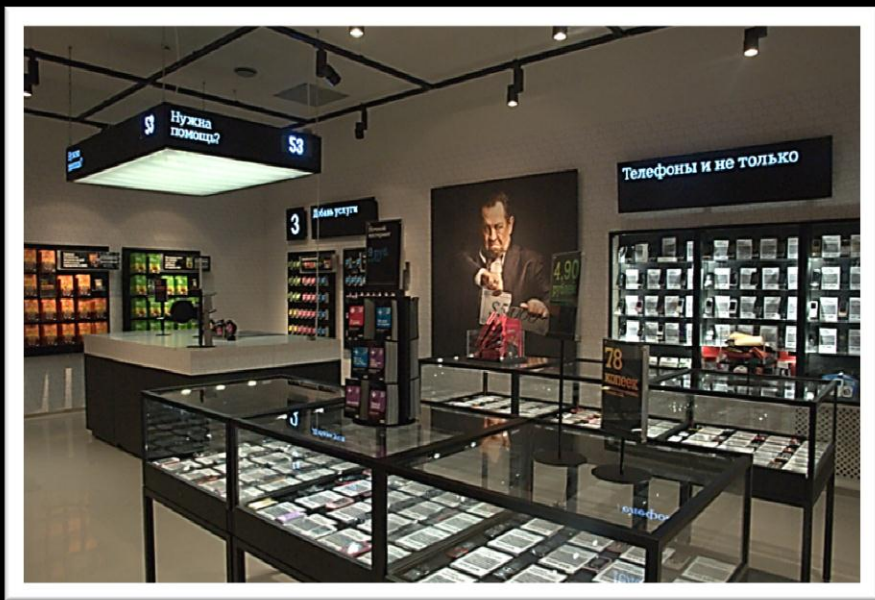
- **60%** респондентов считают, что Tele2 предлагает самые низкие цены на услуги (Price Leadership Perception, **PLP**)
- Tele2 продолжает улучшать качество связи. Индекс восприятия качества (Quality Perception, **QP**) вырос до **37%**
- Tele2 лидирует по уровню лояльности абонентов среди сотовых операторов (Net Promoter Score, **NPS**) - **56%**

PLP Index	Tele2	МТС	Билайн	Мегафон
Q1'12	59,06%	9,09%	6,19%	5,31%
Q3'12	59,5%	9,2%	6,1%	5,5%
QP Index	Tele2	МТС	Билайн	Мегафон
Q1'12	35,80%	49,20%	45,71%	47,09%
Q3'12	36,9%	47,1%	42,9%	46,0%
NPS Index	Tele2	МТС	Билайн	Мегафон
Q1'12	56,20%	35,23%	39,29%	48,83%
Q3'12	56,3%	47,8%	44,1%	50,6%

\* По данным Tele2

# Монобренды и розница

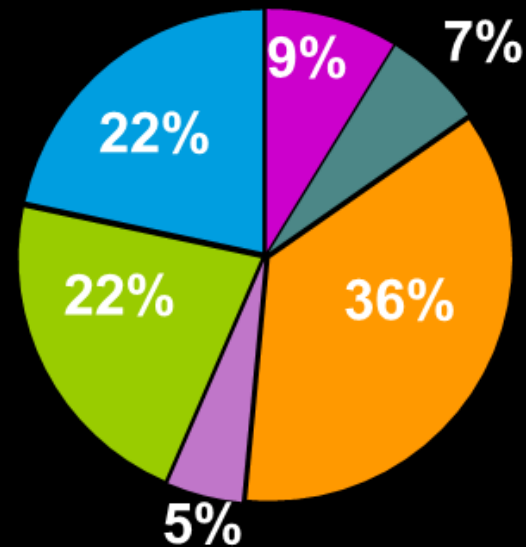
- Более **200** монобрендов работают в новом фирменном стиле. Смена фирменного стиля будет завершена до конца года
- **10** новых флагманских салонов будут открыты до конца года
- Совместный проект развития монобрендовой розницы со «Связным»: **4** салона будут открыты на Дальнем Востоке
- Контракты с крупнейшими сетями («Евросеть», «Связной», «Эльдорадо»)



# Бизнес-абоненты (SMB)

- Продажи (руб.) **+101,7%** по сравнению с 3 кварталами 2011 года  
Соответствует прогнозам
- Продажи (SIM-карты) **+42%** по сравнению с 3 кварталами 2011 года
- Клиентская база (юр. лица) **+46%** с начала 2012 года
- Акцент на качество продаж и доходность продуктовых решений

## Абонентская база, активные SIM-карты



■ Центр

■ Черноземье

■ Сибирь

■ Юг

■ Урал

■ Северо-Запад



# Дальний Восток

## Сахалин - первый регион Tele2 на Дальнем Востоке

- Запуск на **7** месяцев раньше требований лицензии
- Открытие монобренда под управлением «Связного»
- На момент запуска сеть доступна для **72,5%** населения
- В регионе **200 тыс.** потенциальных абонентов Tele2
- **10 тыс.** подключений за первую неделю работы

## План запуска новых регионов до конца года

- Камчатский край – конец октября
- Магаданская область – начало ноября
- Еврейская автономная область – начало ноября

**Спасибо за внимание!**

**TELE2**