

Tele2 Россия: итоги 2012 года

5 февраля 2013 года

Людмила Смирнова
Финансовый и административный
директор Tele2 Россия

The logo for Tele2, featuring the word "TELE2" in a bold, white, sans-serif font. The "2" is significantly larger and more stylized than the other characters, with a vertical line through its center.

Финансовые результаты 2012 года

Млрд руб.	2011	2012	II полугодие 2011	II полугодие 2012
Абоненты (тыс.)	20 636	22 716	20 636	22 716
Прирост		10%		10%
Выручка	51,9	59,5	27,4	31,3
Прирост		15%		14%
ЕБИТДА	20,3	21,7	11	11,7
Прирост		7%		6%
Маржа	39,1%	36,5%	40,30%	37,20%
CapEx	7,6	6,1	4,5	2,8
Свободный денежный поток (после учета налогов)*		12,8		7,1
ARPU (руб.)	221	229	226	235
Прирост		4%		4%
MOU (мин.)	241	257	245	262
Прирост		7%		7%

* EBITDA – CAPEX +Change in WC– Tax paid

Ключевые показатели развития 2012 года

Tele2 Россия показывает устойчивый рост и постоянное повышение эффективности

+ 2,1 млн

Новые абоненты в 2012 (+10% к результату 2011 года)

+ 15 %

Выручка, годовой прирост

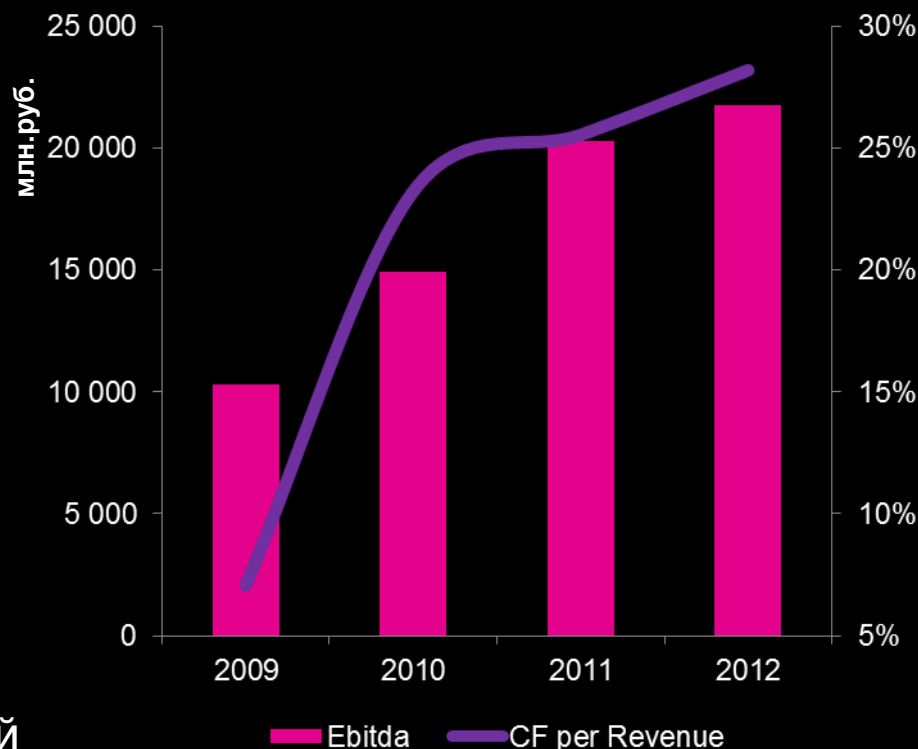
+ 7 %

ЕВITDA, годовой прирост

(+2% «Старые» регионы; +186% «Новые» регионы)

+ 27 %

Свободный денежный поток, годовой прирост



Tele2 в 2013 году

Основной фокус

- Максимальное использование возможностей 2G
- Поддержание дальнейшего роста абонентской базы за счет новых регионов
- Увеличение эффективности использования затрат за счет новых проектов
- Сохранение достигнутого уровня рентабельности в «старых регионах» и увеличение динамики роста «новых регионов»
- Фокус на достижение точки безубыточности по новым лицензиям (регионы Дальнего Востока)

Прогнозы

- Выручка 64 - 64,5 млрд рублей
- EBITDA 22,4 - 22,9 млрд рублей

Tele2 Россия: операционные итоги 2012 года

Инесса Галактионова

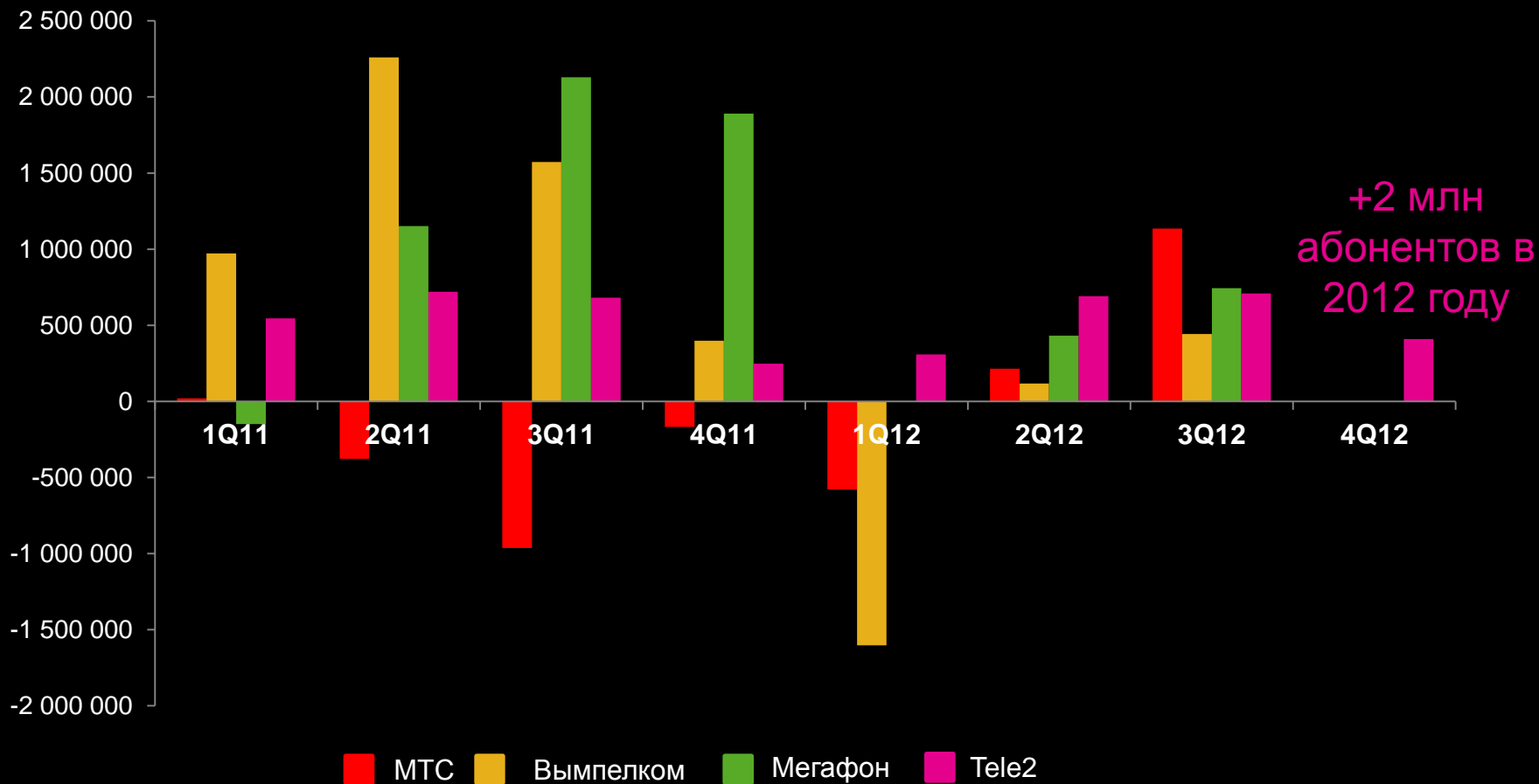
Коммерческий директор

Tele2 Россия

The logo for Tele2, featuring the word "TELE2" in a bold, white, sans-serif font. The "2" is significantly larger and more prominent than the other characters.

Стабильный рост абонентской базы

Рост абонентской базы по кварталам



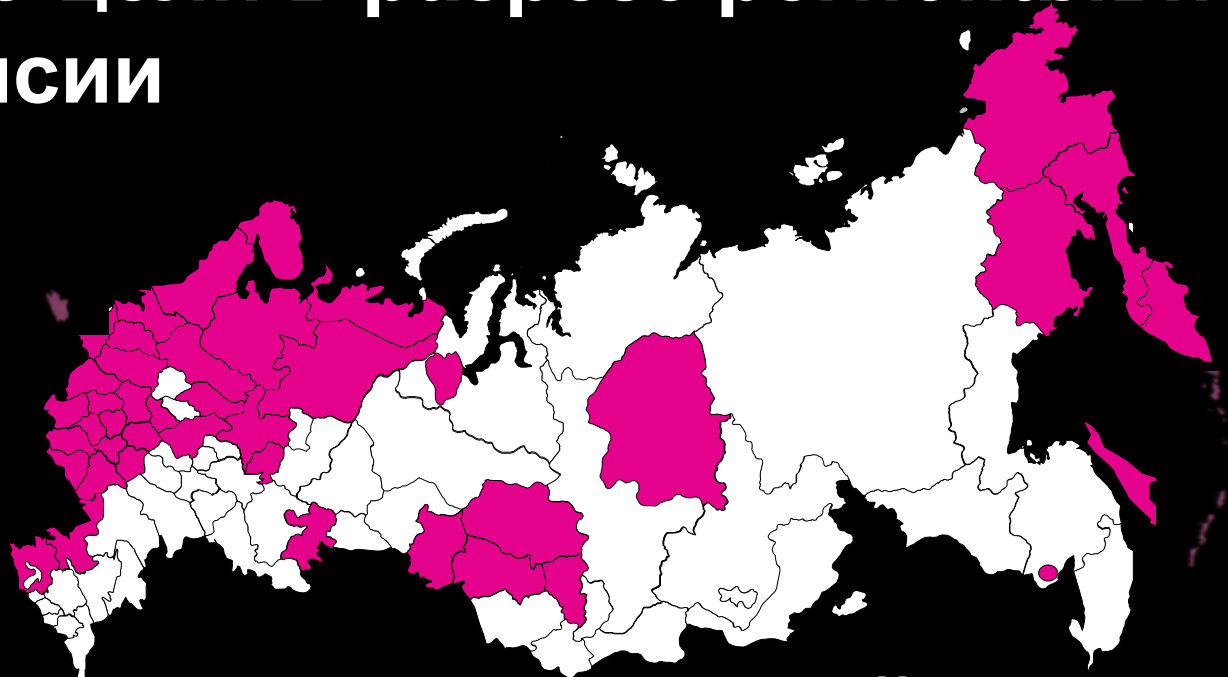
* По данным AC&M Consulting

«Голосуй за низкие цены»

- Самый масштабный рекламный проект в истории Tele2 Россия
- Одновременно в 34 регионах в течение 10 недель
- 53 млн человек - медийный охват кампании



Бизнес-цели в разрезе региональной экспансии



Позиция региона	Доля рынка	ЕВИТДА	Число регионов	Цели
«Старый»	Лидер в регионе (сред. 46%)	$\geq 35\%$ (сред. 47%)	9	Удержание, сохранение ARPU
«Развивающийся»	$\geq 20\%$ (сред. 31%)	$< 35\%$ (сред. 31%)	21	Удержание и привлечение абонентов
«Новый»	$< 20\%$ (сред. 17%)	< 0	11	Привлечение абонентов

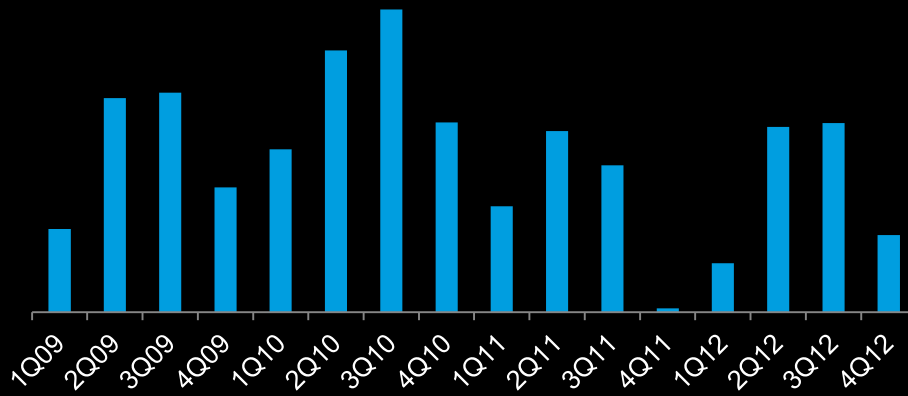
Tele2 на Дальнем Востоке

Регион	Дата запуска	Число абонентов
Сахалин	05.10.2012	21 000
Камчатка	26.10.2012	13 000
Магадан	02.11.2012	6 000
Еврейская АО	09.11.2012	8 000

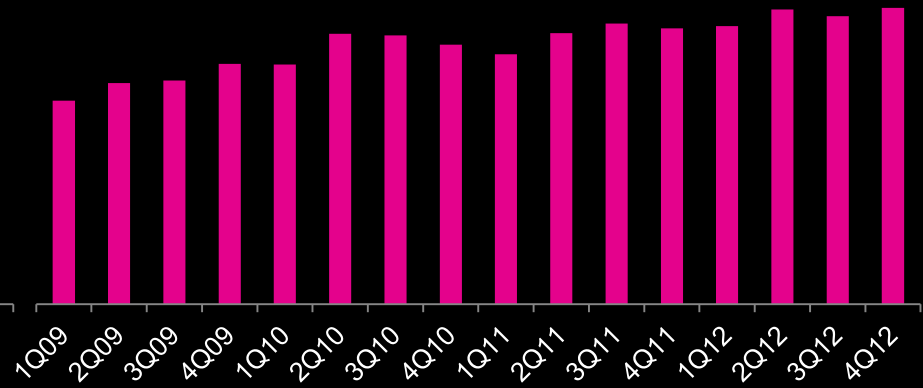


«Старые регионы»: стабильный рост ARPU и абонентской базы

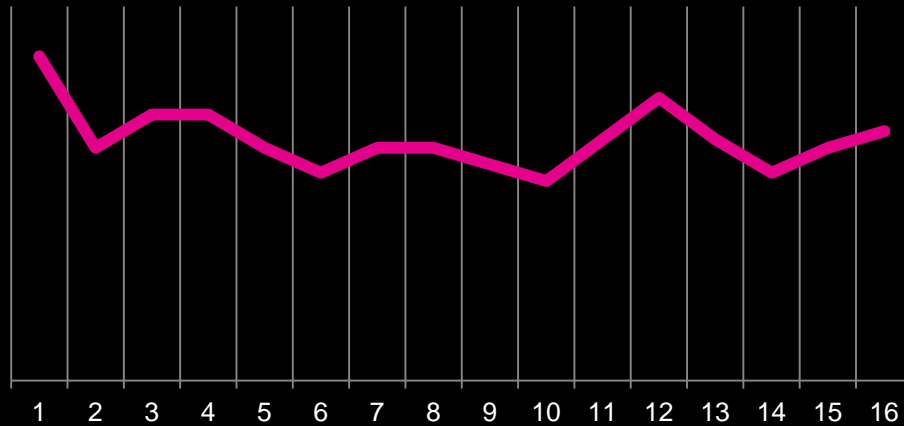
Новые подключения



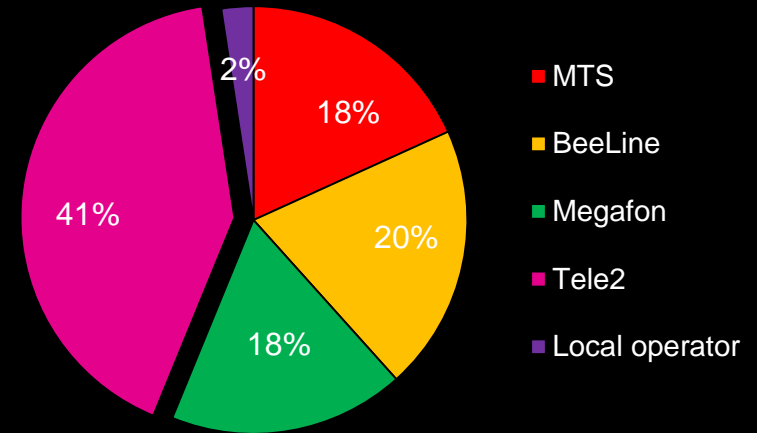
Выручка



Годовой отток

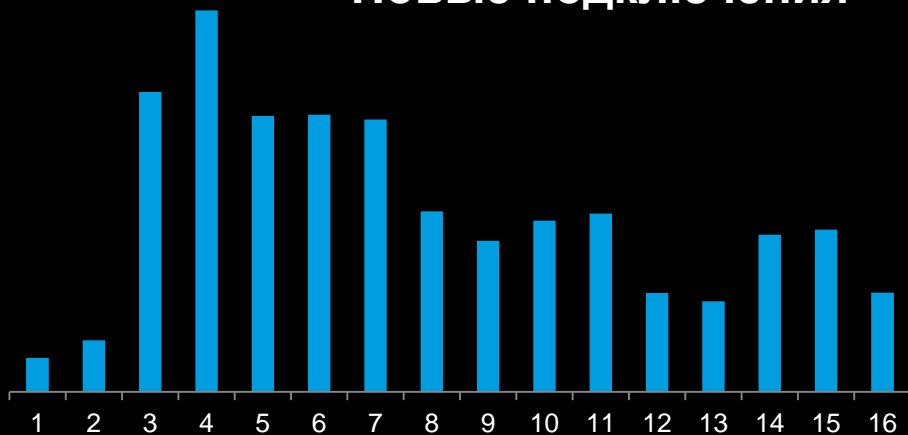


Доля рынка - абоненты (Сен'12)

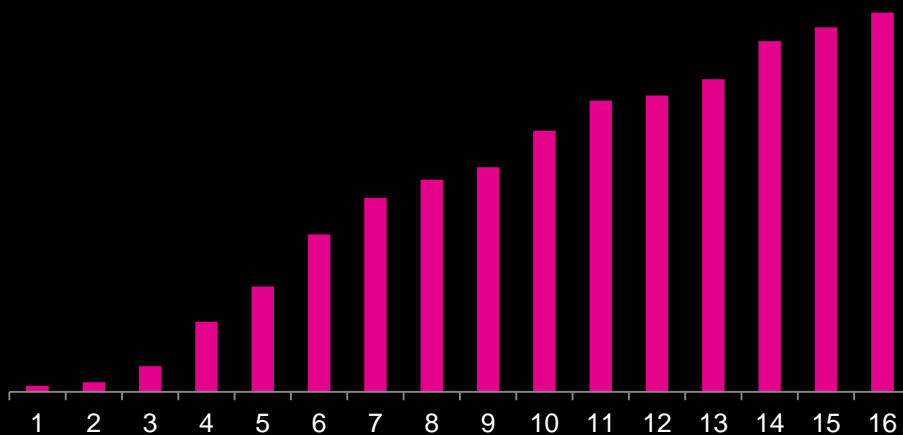


«Новые регионы»: значительный рост

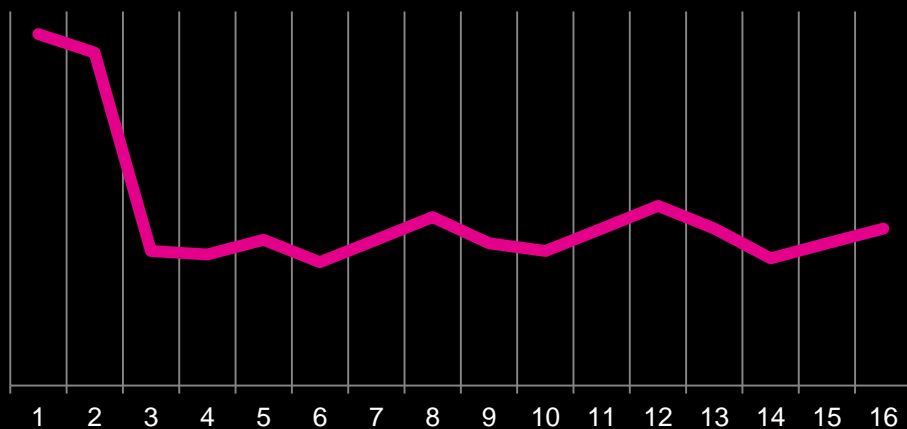
Новые подключения



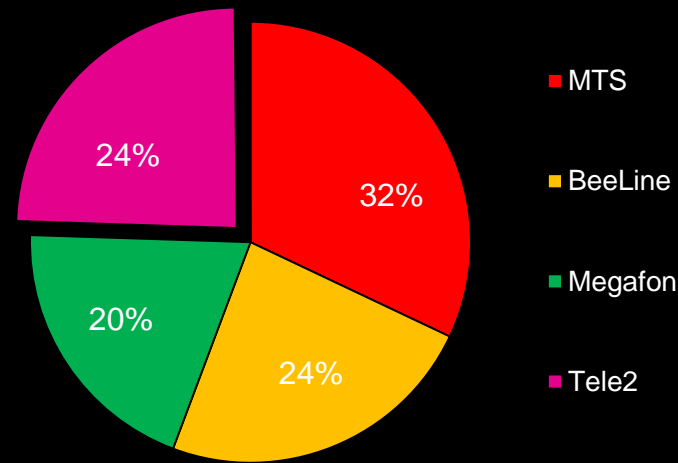
Выручка



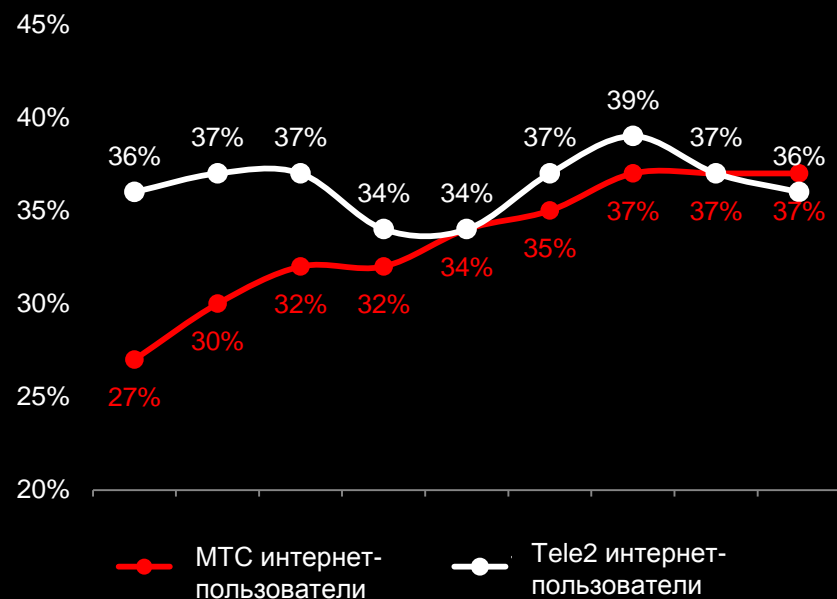
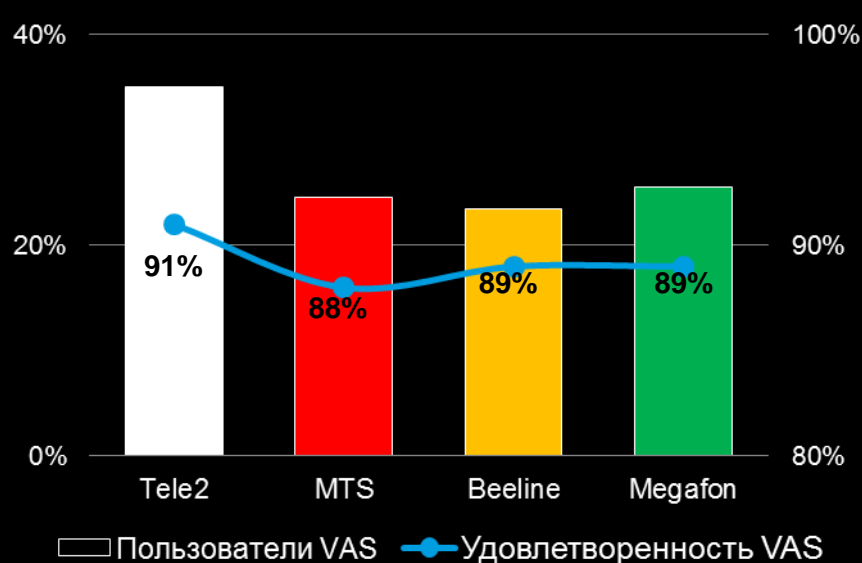
Годовой отток



Доля рынка- абоненты (Сен'12)



Tele2 в сегменте передачи данных



- Продукты сегмента передачи данных соответствуют ожиданиям потребителей
- В центре внимания - простота использования
- Отсутствие возможности для развития ШПД не будет критичным в среднесрочной перспективе
- >90% трафика приходится на социальные сети, где технология EDGE обеспечивает достаточный уровень качества

Tele2 Россия: изменения регуляторного ландшафта и перспективы

Светлана Скворцова

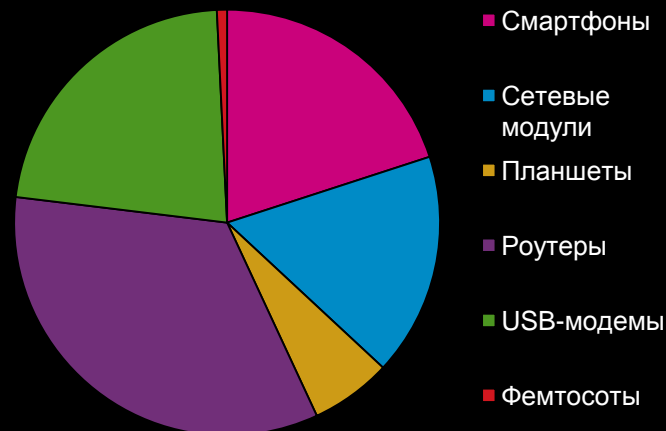
Директор по стратегическому
развитию Tele2 Россия

The logo for Tele2, featuring the word "TELE2" in a bold, white, sans-serif font. The letters are blocky and have a slightly distressed or industrial feel. The "2" is particularly large and prominent.

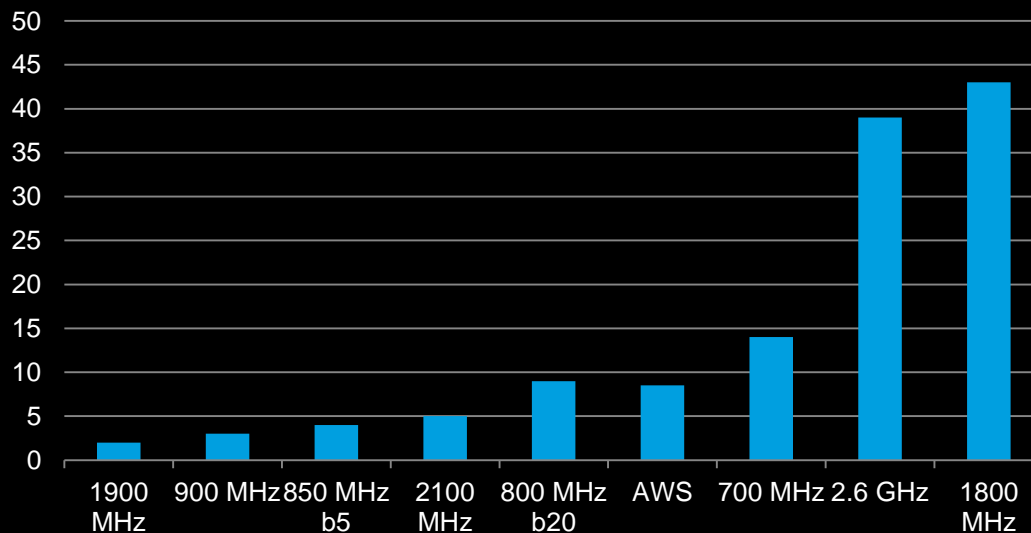
Глобальные тенденции развития LTE1800 и технологической нейтральности

- LTE1800 обеспечивает скорейшее развертывание сетей 4G
- Сокращение цифрового неравенства
- 1800 МГц – самый распространенный спектр для LTE в мире (40% всех сетей)
- Почти все операторы LTE1800 продолжают оказывать услуги GSM на этой полосе

153 различные модели устройств с поддержкой LTE1800



Распределение сетей LTE по диапазонам



Источник: GSA

Технологическая нейтральность – наиболее эффективный способ развертывания сетей LTE

На пути к технологической нейтральности

Март 2012 года

Tele2 провела успешные испытания тестовых зон LTE 1800 МГц

Ноябрь 2012 года

Внедрение технологической нейтральности признается «целесообразным»

Январь 2013 года

Внедрение технологической нейтральности включено в «дорожную карту» развития отрасли Правительства

3 квартал 2013 года

ГКРЧ рассмотрит результаты испытаний НИИР

Готовность к развертыванию сетей LTE

- С 2009 года все инвестиции в сеть делались с учетом использования LTE
- Все площадки поддерживают установку оборудования LTE

- Около 60% всех базовых станций готовы к развертыванию LTE
- Готовность транспортной сети к LTE составляет около 70%
- Проведена оптимизация использования спектра (первая фаза рефарминга)

- Работа сетей LTE1800 протестирована в двух регионах - качество связи в сетях 2G не ухудшается
- Скорость передачи данных в сети LTE достигает 80 Мбит

TELE2

TELE2

Джери Калмис назначен президентом и CEO Tele2 Россия

Опыт работы:

- Вымпелком
- Wind Telecomunicazione
- Motorola

С 2008 года член совета директоров
Tele2 AB

