



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ TELE2 ЯНВАРЬ – МАРТ 2008

**Москва, 23 апреля 2008 – TELE2 AB ("TELE2") (OMX Nordic Exchange: TEL2A и TEL2B), сообщила сегодня о своих консолидированных результатах за первый квартал 2008 года.**

Наши операции в России на рынке мобильной связи продолжают впечатлять. Мы шаг за шагом приближаемся к озвученным ранее целям на этом рынке. Впереди новые задачи по расширению в России на основе новых лицензий, полученных «TELE2 Россия» в 2007 году.

Чистый прирост числа абонентов в первом квартале 2008 составил 319 000 (в первом квартале 2007 – 578 000) человек. В настоящее время абонентская база TELE2 в России составляет 8 879 000 абонентов (по состоянию на 31 марта 2008 года). Операционная выручка в первом квартале 2008 года составила 237 миллионов долларов (в первом квартале 2007 года - 138 миллионов долларов). EBITDA достигла 82 миллионов долларов (39 миллионов долларов в первом квартале 2007).

Показатель маржи EBITDA вырос за первый квартал 2008 до 35% (29% - в течение первого квартала 2007), в основном за счет эффекта масштаба в 17 регионах, где у TELE2 есть операции. Средний доход на одного абонента составил 8,9 долларов в первом квартале 2008 года (7,3 долларов в первом квартале 2007). Рост показателя произошел как за счет улучшения качества сети, так и за счет быстрого экономического развития.

**Ларс-Йохан Ярнхаймер (Lars-Johan Jarnheimer), президент и CEO TELE2 AB:** «Мы прилагаем значительные усилия по развитию нашей компании в России. «TELE2 Россия» продолжит искать возможности развития своих операций в России и странах СНГ как благодаря получению новых лицензий, так и за счет дополнительных приобретений».

#### **Основные результаты деятельности TELE2 AB в первом квартале 2008 года:**

- ➔ Операционная выручка в первом квартале 2008 составила 1 651 миллион долларов (1 363 миллиона долларов в первом квартале 2007), она возросла на 9%. На операционный доход неблагоприятно повлиял разовый расход 9,7 миллионов долларов в связи с операциями в Австрии.
- ➔ EBITDA в первом квартале 2008 повысилась на 13%, составив 281 миллион долларов (222 миллиона долларов в первом квартале 2007). На EBITDA неблагоприятно повлиял разовый расход 9,7 миллионов долларов в связи с операциями в Австрии.
- ➔ Прибыль до выплаты процентов и налогообложения в первом квартале 2008 составила 125 миллионов долларов (96 миллионов долларов в первом квартале 2007)
- ➔ Чистая прибыль в первом квартале 2008 составила 119 миллионов долларов (43 миллиона долларов в первом квартале 2007)
- ➔ Доход на акцию, после разводнения в первом квартале 2008 составил 0,26 доллара (0,11 доллара в первом квартале 2007)
- ➔ Чистая задолженность TELE2 в первом квартале 2008 составила 829 миллионов долларов (2 299 миллионов долларов в первом квартале 2007), снизившись на 69%.

**Ларс-Йохан Ярнхаймер, Президент и CEO TELE2 AB:** «Напряженная работа над процессом реорганизации продолжает давать результаты, обеспечивая нам дополнительное пространство для маневров. Среда корпоративных сделок в настоящее время подверглась действию кредитных потрясе-



ний. Тем не менее, мы уверены, что наша преданность, целеустремленность и концентрация принесут результаты. Поэтому мы не сомневаемся, что процесс реорганизации будет развиваться по плану.

**Деятельность в области мобильной связи** вновь принесла значительные операционные результаты. У нас высокий и стабильный прирост числа абонентов в России, Хорватии и Балтике. Россия повысила маржу EBITDA до уровня 35%, это новый рекорд. В Балтике удалось повысить общую маржу EBITDA до 35%, несмотря на сложность экономической обстановки. Хорватия продемонстрировала сильный прирост абонентской базы (46 000 человек) и, несмотря на продолжающиеся потери, перспективы бизнеса выглядят все более многообещающими. В области мобильной связи в Швеции число абонентов росло несколько медленнее, в связи с влиянием сезонного фактора. Мы не сомневаемся в том, что число абонентов продолжит расти, особенно в области широкополосной мобильной связи.

Наши **операции в области фиксированной широкополосной передачи данных** принесли нам 66 000 новых абонентов за квартал и обеспечили рост выручки на 11%, в основном за счет услуг на базе нашей собственной инфраструктуры. Мы рассматриваем услуги фиксированной широкополосной передачи данных хорошим дополнением к нашей основной деятельности в области мобильной связи. Но важно подчеркнуть, что в этой области необходимо увеличить прибыльность и обеспечить соответствие операционным требованиям, выдвинутому менеджментом.

**Операции фиксированной телефонии** продолжают приносить стабильные результаты и доход. В течение квартала показатель маржи EBITDA стабильно составлял 20%. Хотя мы знаем о долгосрочных перспективах фиксированной связи, эта область все еще можно генерировать хороший поток наличности».

**За дополнительной информацией обращайтесь к  
Сергею Андрияшину**

PR-менеджеру TELE2 Россия

Моб.: 8-909-942-29-86

E-mail: [Sergey.Andriyashkin@tele2.com](mailto:Sergey.Andriyashkin@tele2.com)

---

## **КРАТКО О TELE2**

TELE2 - ведущий альтернативный телекоммуникационный оператор в Европе. Миссия компании - предоставлять простые в использовании услуги связи по низким ценам всем жителям стран, в которых присутствует TELE2. TELE2 всегда стремится предлагать самые низкие цены на рынке. Абонентская база Группы TELE2 насчитывает порядка 25 миллионов абонентов в 15 странах. В Европе компания предлагает своим абонентам услуги мобильной и фиксированной телефонии, широкополосного доступа, передачи данных и кабельного телевидения. С 1996 года акции TELE2 котируются на Стокгольмской бирже – OMX Nordic Exchange Stockholm. В 2007 году операционная выручка составила 43.4 миллиарда шведских крон, EBITDA – 6.6 миллиарда шведских крон.

В России компания работает с 2003 года. Сейчас «TELE2 Россия» оказывает услуги мобильной связи стандарта GSM в 16 регионах: Санкт-Петербурге и Ленинградской области, а также в Архангельской, Мурманской, Новгородской, Кемеровской, Ростовской, Омской, Нижегородской, Смоленской, Курской, Воронежской, Белгородской, Липецкой, Челябинской областях, в Удмуртской Республике и Республике Коми, также компании принадлежит сеть сотовой связи в Краснодарском крае. Кроме того, компания обладает лицензиями на оказание услуг мобильной связи стандарта GSM в 17 регионах РФ. Общее число жителей на территориях, где TELE2 обладает лицензиями, превышает 60 млн. человек. Абонентами TELE2 в России на данный момент являются 8 560 000 человек (по состоянию на 31 декабря 2007 года).