



Пресс-релиз

19.07.2012

## Tele2 Россия подводит итоги второго квартала 2012 года

Москва – Российский офис европейской телекоммуникационной компании Tele2 AB объявил консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании во втором квартале 2012 года.

Во втором квартале 2012 года компания продемонстрировала уверенный рост основных финансовых показателей:

- Операционная выручка выросла на 14% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и составила 14,6 миллиарда рублей;
- Показатель EBITDA в целом по России составил 5,4 млрд рублей, увеличившись на 7% в сравнении со вторым кварталом 2011 года;
- Во втором квартале объем инвестиций в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети составил 2,2 млрд рублей и вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 35%.
- Свободный денежный поток увеличился на 33% в сравнении с аналогичным периодом 2011 года и составил 2,7 млрд рублей;

Показатель (млрд рублей)	Q2 2012	Q2 2011	Изменение
Операционная выручка	14,6	12,8	14%
EBITDA	5,4	5	7%
CAPEX	2,2	1,7	35%
Свободный денежный поток	2,7	2	33%

Во втором квартале 2012 года были улучшены ключевые операционные показатели:

- Абонентская база компании увеличилась на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года, совокупное число абонентов в России составило 21 633 000 человек;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) вырос на 4% в рублевом исчислении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 229 рублей;
- Среднее количество используемых минут (MoU) в целом по России составило 262, в сравнении со вторым кварталом 2011 года этот показатель вырос на 8%.

Показатель	Q2 2012	Q2 2011	Изменение
Абонентская база, тыс.	21 633	19 705	10%
ARPU (рубли)	229	220	4%
MoU (минуты)	262	243	8%

### Дмитрий Страшнов, Президент Tele2 Россия:

«Финансовые и операционные результаты деятельности Tele2 Россия в первом полугодии 2012 года превзошли наши ожидания. В условиях высокой конкуренции нам удается демонстрировать стабильный рост ключевых показателей эффективности бизнеса. Мы



успешно управляем эффективностью каждого процесса и используем любую возможность для того чтобы предоставлять нашим абонентам наиболее конкурентные цены.

Несмотря на то, что в последнее время отмечается общерыночная тенденция снижения среднего дохода на абонента в сегменте голосовой связи, мы показываем рост среднемесячного счета и суммарной продолжительности разговоров абонентов Tele2. Это говорит о том, что потенциал услуг голосовой связи, вопреки многим оценкам, еще далеко не исчерпан.

Во втором квартале 2012 года к сети Tele2 подключился 21-миллионный абонент, а совокупная абонентская база составила 21,6 млн человек. Эти цифры являются для нас важнейшим критерием успеха выбранной стратегии. Во второй половине 2012 года мы продолжим работать над наращиванием абонентской базы, продолжая повышать уровень доходности».

#### **Прогнозы на 2012 год:**

- Прогноз по абонентской базе Tele2 Россия составляет 22 млн человек. Ранее озвучивался диапазон 21,5–22 млн человек.
- Стабильный рост среднемесячного счета абонента (ARPU) на уровне 3-5%.
- Сохранение стабильного уровня маржинальности Tele2. Рентабельность по EBITDA будет составлять от 37-39%.
- Планируемая величина инвестиций в IT-инфраструктуру и техническое развитие сети Tele2 (CapEx) составит 6–6,9 млрд рублей.

#### **КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ:**

**Ирина Рыбакова, пресс-секретарь Tele2 Россия**

Мобильный телефон: +7 (967) 228-39-89

Офисный телефон (Москва): +7 (495) 229-84-00, доб. 18126

E-mail: [irina.rybakova@tele2.com](mailto:irina.rybakova@tele2.com)

#### **Tele2**

Tele2 – одна из ведущих альтернативных телекоммуникационных компаний в Европе. Сегодня Tele2 обслуживает более 34 миллионов абонентов в 11 странах, предлагая услуги мобильной и фиксированной телефонии, широкополосного доступа в Интернет, кабельного телевидения. Tele2 всегда стремится предлагать абонентам услуги хорошего качества по самым низким ценам.

В России компания работает с 2003 года и на текущий момент обслуживает более 21 миллиона абонентов в 37 регионах страны. Продуктовый портфель Tele2 Россия включает предложения как для физических лиц, так и для малого и среднего бизнеса. Частным и корпоративным клиентам Tele2 Россия гарантирует низкие цены и высокое качество услуг, простоту в подключении и использовании, европейский уровень сервиса.

Больше информации о Tele2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:

Tele2 AB – [www.tele2.com](http://www.tele2.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/TELE2Russia>

Tele2 в России – [www.tele2.ru](http://www.tele2.ru)

Twitter: <http://twitter.com/TELE2Russia>

ВКонтакте: <http://vkontakte.ru/tele2>