



Пресс-релиз

18.10.2012

Tele2 Россия подводит итоги третьего квартала 2012 года

Москва – Российский офис европейской телекоммуникационной компании Tele2 AB объявил консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании в третьем квартале 2012 года.

В третьем квартале 2012 года компания продемонстрировала уверенный рост основных финансовых показателей:

- Операционная выручка выросла на 14% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и составила 15,4 миллиарда рублей;
- Показатель EBITDA в целом по России составил 5,9 млрд рублей, увеличившись на 8% в сравнении с третьим кварталом 2011 года;
- В третьем квартале объем инвестиций в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети составил 1,9 млрд рублей;
- Свободный денежный поток увеличился на 36% в сравнении с аналогичным периодом 2011 года и составил 3,2 млрд рублей;

Показатель (млрд рублей)	Q3 2012	Q3 2011	Изменение
Операционная выручка	15,4	13,6	14%
EBITDA	5,9	5,4	8%
CAPEX	1,9	2,1	-
Свободный денежный поток	3,2	2,3	36%

В третьем квартале 2012 года были улучшены ключевые операционные показатели:

- Абонентская база компании увеличилась на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года, совокупное число абонентов в России составило 22,3 млн человек;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) вырос на 4% в рублевом исчислении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 234 рублей;
- Среднее количество используемых минут (MoU) в целом по России составило 257, в сравнении с третьим кварталом 2011 года этот показатель вырос на 7%.

Показатель	Q3 2012	Q3 2011	Изменение
Абонентская база, млн.	22,3	20,4	10%
ARPU (рубли)	234	225	4%
MoU (минуты)	257	240	7%

Дмитрий Страшнов, Президент Tele2 Россия:

«Tele2 Россия продолжает демонстрировать устойчивый рост ключевых показателей эффективности бизнеса. В третьем квартале 2012 года совокупная абонентская база превысила 22,3 млн человек, что подтверждает успех реализуемой стратегии. В четвертом квартале 2012 года мы продолжим работать над увеличением абонентской базы и снижением



уровня оттока абонентов. Ключевой задачей конца 2012 – начала 2013 гг. является успешный запуск сети Tele2 в новых регионах Дальнего Востока».

Прогнозы на 2012 год:

- Прогноз по абонентской базе Tele2 Россия составляет 22,5 млн человек. Ранее озвучивался прогноз 22 млн человек.
- Стабильный рост среднемесячного счета абонента (ARPU) на уровне 3-5%.
- Сохранение стабильного уровня маржинальности Tele2. Рентабельность по EBITDA будет составлять 37-39%.
- Планируемая величина инвестиций в IT-инфраструктуру и техническое развитие сети Tele2 (CapEx) составит 6-6,7 млрд рублей.

КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ:

Ирина Рыбакова, пресс-секретарь Tele2 Россия

Мобильный телефон: +7 (967) 228-39-89

Офисный телефон (Москва): +7 (495) 229-84-00, доб. 18126

E-mail: irina.rybakova@tele2.com

Tele2

Tele2 – одна из ведущих альтернативных телекоммуникационных компаний в Европе. Сегодня Tele2 обслуживает более 36 миллионов абонентов в 11 странах, предлагая услуги мобильной и фиксированной телефонии, широкополосного доступа в Интернет, кабельного телевидения. Tele2 всегда стремится предлагать абонентам услуги хорошего качества по самым низким ценам.

В России компания работает с 2003 года и на текущий момент обслуживает более 22 миллионов абонентов в 38 регионах страны. Продуктовый портфель Tele2 Россия включает предложения как для физических лиц, так и для малого и среднего бизнеса. Частным и корпоративным клиентам Tele2 Россия гарантирует низкие цены и высокое качество услуг, простоту в подключении и использовании, европейский уровень сервиса.

Больше информации о Tele2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:

Tele2 AB – www.tele2.com

Facebook: <http://www.facebook.com/TELE2Russia>

Tele2 в России – www.tele2.ru

Twitter: <http://twitter.com/TELE2Russia>

ВКонтакте: <http://vkontakte.ru/tele2>